

PRESENTATIE

WE FIX, CREATE AND GROUND YOU TO THE TOP

Freelancers United is wat de naam belooft: een verzameling professionals.

Wij hebben deze unieke HOOP gebouwd in de leukst mogelijke vakgebieden: marketing, communicatie, HR en community management. Onze HOOP is het netwerk waarin onze opdrachtgevers en professionals samen optrekken. Waarbij, door alle verschillende specialisaties, het maken van bijzondere combinaties mogelijk is. Hierdoor ontstaan voor de opdrachtgever én de professional one of a kind samenwerkingen.

You hula, we HOOP.

MARKETING

COMMUNICATIE

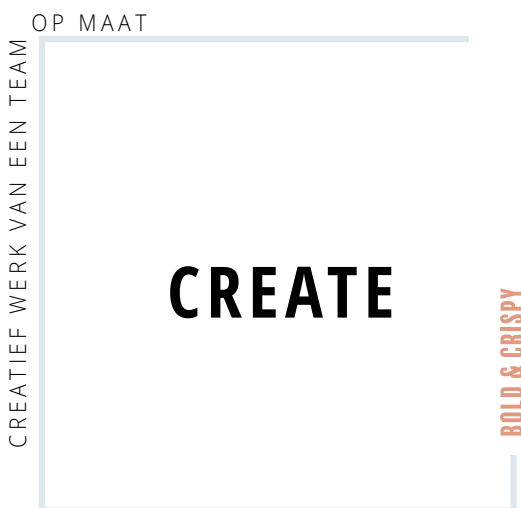
HUMAN RESOURCES

COMMUNITY MANAGEMENT



- Een cultuurdrager nodig?
- Een hands-on uitvoerder of meer een strategische bouwer?
- Een scale-up type of iemand gewend aan de grootste corporates?
- Junior of senior?

WE FIX IT



- Creatief team op maat nodig om jouw ambities waar te maken?
- Of toch eerst je merk in z'n essentie beschreven?
- Een bevlogen why?
- Een volledige rebranding of alleen een nieuw logo?

WE CREATE IT



- Marketing, communicatie en HR zijn nooit af. Daarom blijven wij graag betrokken bij jouw plannen. Dus voor een heel beperkt aantal uren per maand kunnen wij je ondersteunen.
- Met alle specialisaties die we vertegenwoordigen.
- Zie ons als je flexibele schil. Always on.

WE GROUND IT

OPDRACHTGEVERS

Opdrachtgevers geven hun organisatie wendbaarheid en creativiteit als ze met Freelancers United samenwerken. Of je nu een startup of grote corporate bent, een commerciële organisatie of een NGO: HOOP in!

Wij linken je aan de aller beste community managers, cultuurdragers en bouwers.

Het liefst doen we dit vast. Omdat de match complex en precair is. Maar ook omdat je als organisatie juist dit profiel duurzaam aan je bindt.

ONZE RECENTE OPDRACHTGEVERS

ABN AMRO // AfterPay // AMC // ANWB // AS Watson Group // AVR // Bayer // Bol.com // BPD // Brickton // Building Heroes // CBR // Crossphase // De Persgroep // D&B Events // Deloitte // Diabetes Fonds // Eneco // Essent // Fynch // GAIN // Gemeente Amsterdam // Gemeente Almere // Grandvision // Greyt // Handelsbanken // Hornbach // Hunkemöller // ING // InHealth // Inzicht // Jaarbeurs //

De Jongens van HR // Jongeren op Gezond Gewicht // Keerpunt // Keune // Kiem Media // KPMG // KNCV // KvK // Kwantum // Lebara // Loyalty Management Nederland // Lotto/Euro Jackpot // Lyv // Maag Lever Darm Stichting // Makro // Marnix Academie // Motion10 // Miele // MuseumTV // MPG // Nationale Nederlanden // New Skool Media // NS // NSGK // Pharmalead // Queueup // Randstad Global // Randstad Nederland Groep // Royal FloraHolland // RTV Rijnmond // Sanofi Genzyme // Sanoma // Scorius // Sinzer // Schiphol // Stichting Nationaal Museum van Wereldculturen (Museum Volkenkunde, Tropenmuseum, Afrika- museum en Wereldculturen) // Talpa // Terre des Hommes // The Oval Office // Timm&Pimm // T-mobile // TNO // True Kinetix // Universiteit van Amsterdam // VDS // Velox // Viacom // VodafoneZiggo // WE Fashion // Xenos // Xite // Youman // Zenggi

ONZE HOOP

MARKETING

(Digital) strategen, brandmanagers, product owners, design thinkers, growth hackers, retentie- en propositiemarketeers, formulemanagers, category managers, omnichannel marketeers, BI/MI specialisten, CRM'ers, SEO/SEA'ers en trademarketeers.

MARCOM

Campagnemanagers, (online) projectmanagers, themamanagers, fondsenwervers, eventmanagers, social media experts, social influencers en contentmanagers.

COMMUNICATIE

(Interne/externe/corporate) communicatie adviseurs, PR specialisten, woordvoerders, tekstschrijvers, copywriters, art directors, designers, UX'ers, dtp'rs, trafficers, visual identity professionals, fotografen, animatoren en illustratoren.

HR

Strategen, changemanagers, business partners, generalisten en specialisten in vitaliteit, geluk, compensation & benefits, learning & development, employer branding, company culture, reïntegratie, outplacement, diversiteit, arbeidsrecht, coaching, HR intelligence, wet- en regelgeving, in- en uitstroom, ziekte, pensioenen en recruitment.

COMMUNITY MANAGEMENT

De community managers, de cultuurdragers en bouwers begeven zich op het snijvlak van marketing, communicatie en HR. Deze professionals hebben dus een focus op (interne) **content – cultuur – organisatie – relatie**. Het zijn de helden van de gezamenlijkheid. On- & offline.

INSPIRATIE & BINDING

Om altijd de beste vakmensen uit de markt aan ons te binden en om hen te inspireren en vakmatig up-to-date te houden initieert Freelancers United:

LIVE ONTMOETINGEN

Een aantal keer per jaar een bijzonder ontmoeting voor de hele *HOOP* in een informele setting dan wel om kennis met elkaar te delen in de vorm van workshops of presentaties, het netwerk te triggeren bij te dragen in tijd en vakmanschap aan een goed doel of inhoudelijke inspiratie vanuit het netwerk voor het netwerk.

DIGITAAL

Actief op social media om kennis, ontwikkelingen en inspiratie te delen en iedere 6 weken een Happy News naar de kandidaten.

NETWERKPARTNERS

Met diverse partijen in de markt gaan we actieve (tijdelijke) verbindingen aan.

SEARCH

WERVING

Chronologische inzet van middelen en kanalen:

- primair: eigen *HOOP*
 - de *HOOP* van onze kandidaten
 - (anonieme) werving via freelancersunited.nl
 - LinkedIn recruitment (incl. eventueel betaalde varianten)
 - Aanvullend, actiematig, penetreren in relevante specialistische netwerken (events, borrels, congressen, online platforms).
- * Alle activiteiten altijd 1-op-1 en persoonlijk een nooit in bulk

SEARCH

Chronologische focus en acties:

- Persoonskenmerken
- Vakmanschap (competenties)
- Ervaring
- Online scan
- Referentie-check (telefonisch: zowel bij door de kandidaat opgegeven kandidaten als bij eigen Freelancers United connecties in de markt)

NO CURE NO PAY

De zoektocht naar de perfecte kandidaat is waar we goed in zijn. Vanuit de overtuiging dat we daarin altijd zullen slagen, bieden wij onze diensten 'no cure no pay' aan.

Als de kandidaat bij jullie in vaste dienst gaat, hanteren wij een vergoeding van 22% over het bruto jaarsalaris - met een minimum fee van 7.500,-.

Freelance kandidaten stellen wij altijd voor tegen concurrerende uurtarieven, die inclusief onze marge zijn. De opdrachtgever ontvangt alleen profielen die voldoen aan de gestelde tarieven.

WE UNITE BY HOOPING

In bestaande positioneringen voelen we ons beperkt. Natuurlijk maken we het mooiste creatieve werk, bemiddelen we professionals, en bieden we support. Maar dat maakt ons nog geen hardcore consultants, reclamebureau of bemiddelaar.

Wij brengen dingen expres samen die normaal worden gescheiden. Omdat het ons werk leuker maakt – maar vooral omdat het onze klanten beter helpt. Snel en wendbaar. Te midden van reclamebureaus, bemiddelingspartijen en strategisch adviseurs hebben wij onze eigen plek geclaimd. Op deze plek voelen wij ons thuis.

DIT ZIJN WIJ



**HOW DO
YOU LIKE
YOUR
COFFEE?**

